

# Методика оценки степени доступности информации

Инструментом, позволяющим осуществлять мониторинг официальных сайтов субъектов РФ с целью определения доступности информации о деятельности государственных органов, публикуемой на указанных сайтах, является настоящая методика.

## **1. Правовая основа методики**

Настоящая методика основывается на положениях федерального и регионального законодательства, регулирующего вопросы доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления субъектов РФ:

- Федеральный закон от 9 февраля 2009 года №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;
- нормативные правовые акты субъекта РФ, регулирующие вопросы доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

## **2. Основные понятия методики**

Настоящая методика определяет объект информации и его характеристики, размещаемые на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, как:

- информационный объект;
- наличие (поисковая доступность) информационного объекта;
- полнота информационного объекта;
- достоверность информационного объекта.

**Простой информационный объект**- единица информации, для которой невозможно установить критерии деления на информационные составляющие и/или формализованно описать ее структуру.

**Примеры простого информационного объекта:** полное наименование исполнительного органа государственной власти субъекта РФ, адрес электронной почты исполнительного органа государственной власти субъекта РФ.

**Составной информационный объект** – информационный объект, представляющий собой набор (дискретный ряд) простых информационных объектов. Оценка характеристик составного информационного объекта осуществляется путем оценки характеристик дискретного ряда простых информационных объектов.

**Пример составного информационного объекта:** адрес исполнительного органа государственной власти субъекта РФ – составной информационный объект, состоящий из таких простых информационных объектов, как почтовый индекс, населенный пункт, улица и дом.

**Поисковая доступность информационного объекта** – характеристика информационного объекта, отражающая факт размещения информационного объекта на официальном сайте субъекта РФ и возможность его обнаружения при помощи стандартных средств поиска.

**Полнота информационного объекта** – характеристика информационного объекта, определяющая вероятность того, что объем информационного объекта позволит пользователю информации эффективно (оперативно и продуктивно) использовать полученную информацию. Указанное понятие может быть применено к составным информационным объектам. В случае простого информационного объекта данное понятие тождественно наличию/отсутствию информации.

**Достоверность информационного объекта** – характеристика информационного объекта, отражающая отсутствие фактов, подтверждающих его недостоверность. К таким фактам относятся публикация на официальном сайте субъекта РФ нормативных правовых актов либо сведений из нормативных правовых актов, утративших силу (отмена нормативного правового акта либо его новая редакция). На информационные объекты, не содержащих нормативные правовые акты либо сведений из нормативных правовых актов, данное понятие не распространяется.

### **3. Основные требования к методике**

Оценка официального сайта ВИОГВ и сайтов ИОГВ субъекта РФ должна осуществляться на основе оценок поисковой доступности, полноты и достоверности информации, публикуемой на официальных сайтах, регламентированной нормативными правовыми актами субъекта РФ.

#### **3.1. Требования к экспертам, осуществляющим мониторинг официальных сайтов**

Руководителем группы назначается специалист, имеющий опыт работы с исполнительными органами государственной власти не менее 5 лет. Задачи руководителя группы:

- текущая оценка результатов мониторинга;
- консультирование экспертов по вопросам, связанным с нормативными и правовыми аспектами работы ИОГВ;
- формирование рекомендаций ИОГВ субъектов РФ.

Экспертами выступают специалисты, имеющие общий опыт поиска информации в сети Интернет. В задачи экспертов входит осуществление мониторинга в соответствии с настоящей методикой и рекомендациями руководителя группы.

### **3.2. Требования учета технологических, программных и лингвистических свойств официальных сайтов субъектов РФ**

Размещение информационного объекта на официальном сайте в сети Интернет определяет необходимость учитывать в методике технологические, программные и лингвистические требования к свойствам сайта, позволяющим оперативно получать информацию, публикуемую на указанном сайте.

Мониторинг технологических, программных и лингвистических средств осуществляется с учетом требований Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 16 ноября 2009 г. N 470 "О Требованиях к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами федеральных органов исполнительной власти". В процессе мониторинга выполнения требований к средствам обеспечения пользования официальными сайтами устанавливаются следующие оценки:

«1» - если указанное требование выполняется;

«0» - если указанное требование не выполняется.

Мониторинг ведется с использованием результатов, полученных экспертами в процессе оценки официальных сайтов, и автоматического робота, проверяющего доступность официальных сайтов.

### **3.3. Требования к мониторингу доступности официальных сайтов субъектов РФ**

Мониторинг доступности официальных сайтов субъектов РФ для пользователей осуществляется на основании поисковых запросов в поисковых системах Интернет следующего вида: «официальный сайт «ИОГВ» «субъекта РФ», где «ИОГВ» - наименование исполнительного органа государственной власти, «субъект РФ» - наименование субъекта РФ. Мониторинг производится по полному наименованию и принятому сокращению наименования ИОГВ, а для высшего исполнительного органа власти – по следующим наименованиям: «администрация» и «правительство». Таким образом, для каждого ИОГВ, включая ВИОГВ, формируется два запроса каждой поисковой системе.

Для каждого сочетания поисковой системы и поискового запроса выставляется оценка, определяемая как место сайта в результатах поисковой системы. Если ссылка на сайт отсутствует в первых 50 результатах, то ставится максимальная оценка 50. Засчитывается ссылка на первую страницу, ссылки на материалы, размещенные на сайте, не засчитываются.

### 3.4. Требования к процессу мониторинга официальных сайтов субъектов РФ на предмет доступности информации о деятельности государственных органов

Мониторинг официальных сайтов субъектов РФ на предмет доступности информации о деятельности государственных органов основан на следующем алгоритме поиска информации:

Этап 1: внутренний поиск информации на официальном сайте с использованием его системы навигации в виде меню, карты сайта, ссылок и баннеров;

Этап 2: поиск информации на официальном сайте по ключевым словам с использованием интегрированных поисковых систем официального сайта (при наличии);

Этап 3: внешний поиск информации - поиск информации с использованием внешних поисковых систем общего назначения (Яндекс, Google, Рамблер и других) для поиска информации на официальном сайте.

Поиск осуществляется последовательно, от этапа 1 к этапу 3. При нахождении информации на одном из этапов, последующие этапы не выполняются.

#### 3.4.1. Внутренний поиск информации на официальном сайте

Внутренний поиск информации на официальном сайте производится с использованием встроенной системы меню навигации по сайту с учетом содержания информационного объекта. Допускается переход по любым ссылкам, пунктам меню или использование иных навигационных элементов без перехода на иной сайт (Рисунок 1). Количество переходов с главной страницы официального сайта органа власти субъекта РФ в соответствии с требованиями, изложенными в Приказе Минэкономразвития России №470, должно быть не более 5.

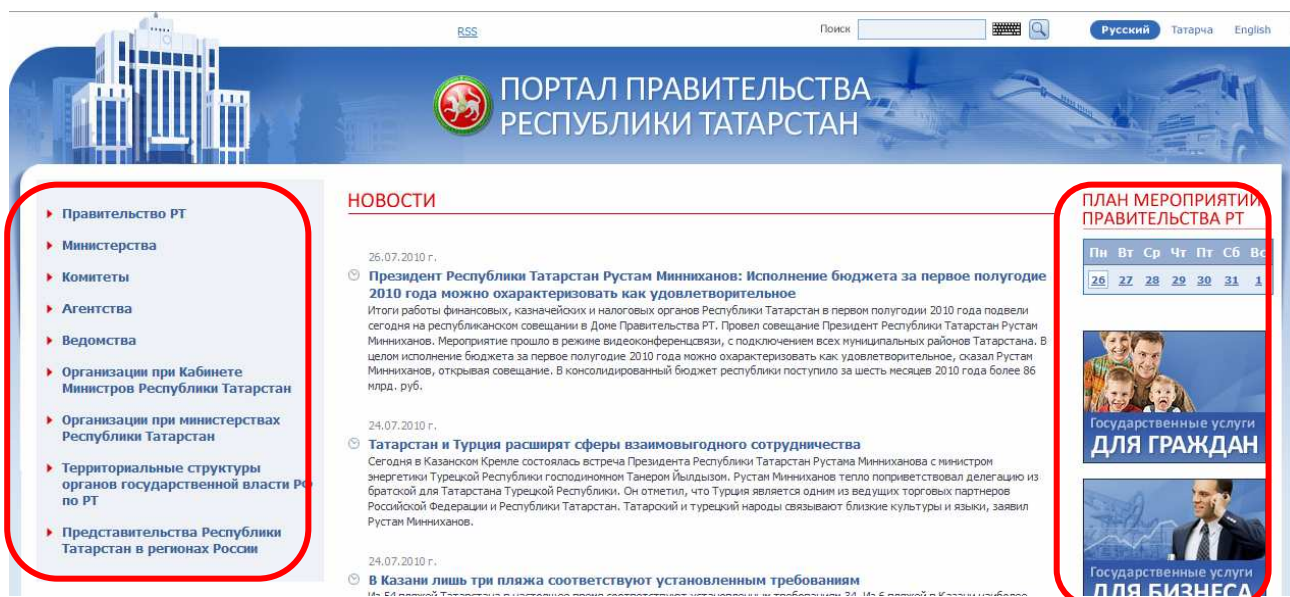


Рисунок 1. Элементы навигации сайта

Под переходом на иной сайт подразумевается изменение домена сайта, однако для сайтов, зарегистрированных на домене второго уровня, допускается использование доменов третьего уровня как системы структурирования информации (в том числе по структурным подразделениям органа государственной власти), если из его названия прямо следует, что данный домен третьего уровня используется для размещения тематической информации или принадлежит его структурному подразделению (Например: для сайта subyekt.ru допускается использование поддомена pra.subyekt.ru для размещения нормативных правовых актов или размещения информации о приеме на государственную службу на специальном сайте отдельной кадровой службы (kadr.subyekt.ru), но домен minfin.subyekt.ru, используемый министерством финансов субъекта РФ, считается иным сайтом, поскольку есть прямое указание на название ИОГВ субъекта РФ).

Для внутреннего поиска эксперт определяет типовые наименования разделов, в которых размещается информация.

В случае отсутствия соответствующего раздела, эксперт просматривает разделы, близкие по тематике, или возможно включающие необходимые подразделы и материалы.

**Пример.** Для поиска анонсов официальных мероприятий, организуемых органом исполнительной власти, могут быть использованы:

- характеристики информационного объекта: «Новости», «Деятельность», «Сотрудничество»;
- раздел «Официальные мероприятия», не приведенные в перечне характеристик;
- дополнительно анонсы могут размещаться в разделе соответствующих структурных подразделений и должностных лиц.

Пример типовых наименований разделов:

56	Анонсы официальных мероприятий, организуемых органом исполнительной власти	<p>Достаточно наличия сведений о <b>любых</b> мероприятиях в рамках сотрудничества между субъектами РФ на 2010 год.</p> <p>Наличие упоминаний о таком роде деятельности в Положении об ИОГВ не засчитывается.</p> <p><b>Данные сведения могут находиться в таких разделах сайта, как «Новости», «Деятельность [например, департамента]», «Сотрудничество», и т.п.</b></p> <p><i>Ключевыми словами</i> для поиска являются «Сотрудничество», «Деловые поездки», «Официальная делегация».</p>
----	--	---

### 3.4.2. Поиск информации по ключевым словам с использованием интегрированных поисковых систем сайтов ИОГВ (при наличии).

При наличии поисковой системы на сайте поиск производится по ключевым словам, соответствующим требованиям к информационному объекту.

Для поиска эксперт должен найти на главной странице сайта систему поиска, которая может быть представлена интегрированной формой поиска, обозначенной соответствующим образом, или отдельной страницей.

Пример интегрированной системы приведен на Рисунках 2 и 3.

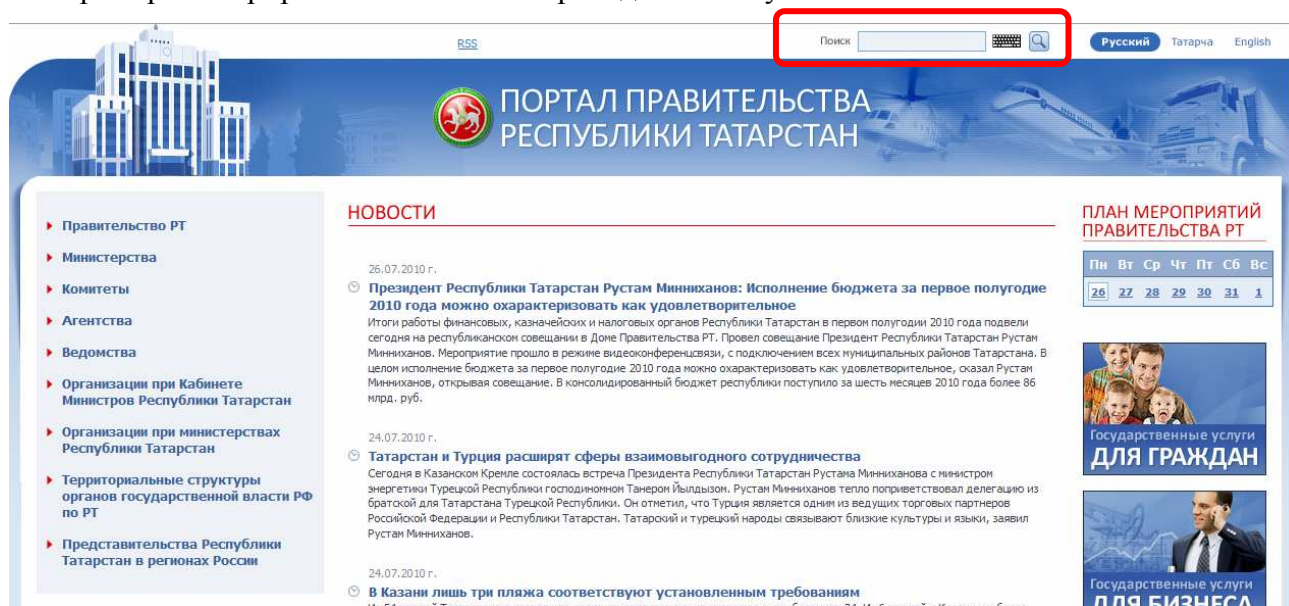


Рисунок 2. Система поиска по сайту

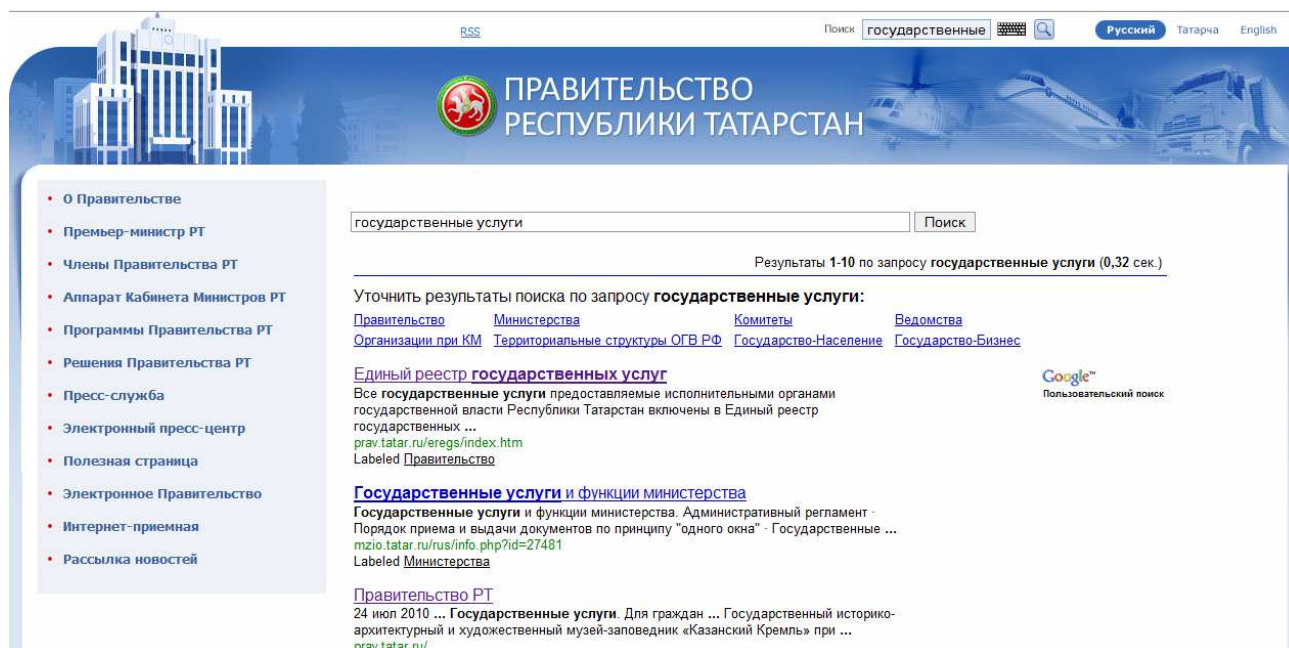


Рисунок 3. Результаты поиска

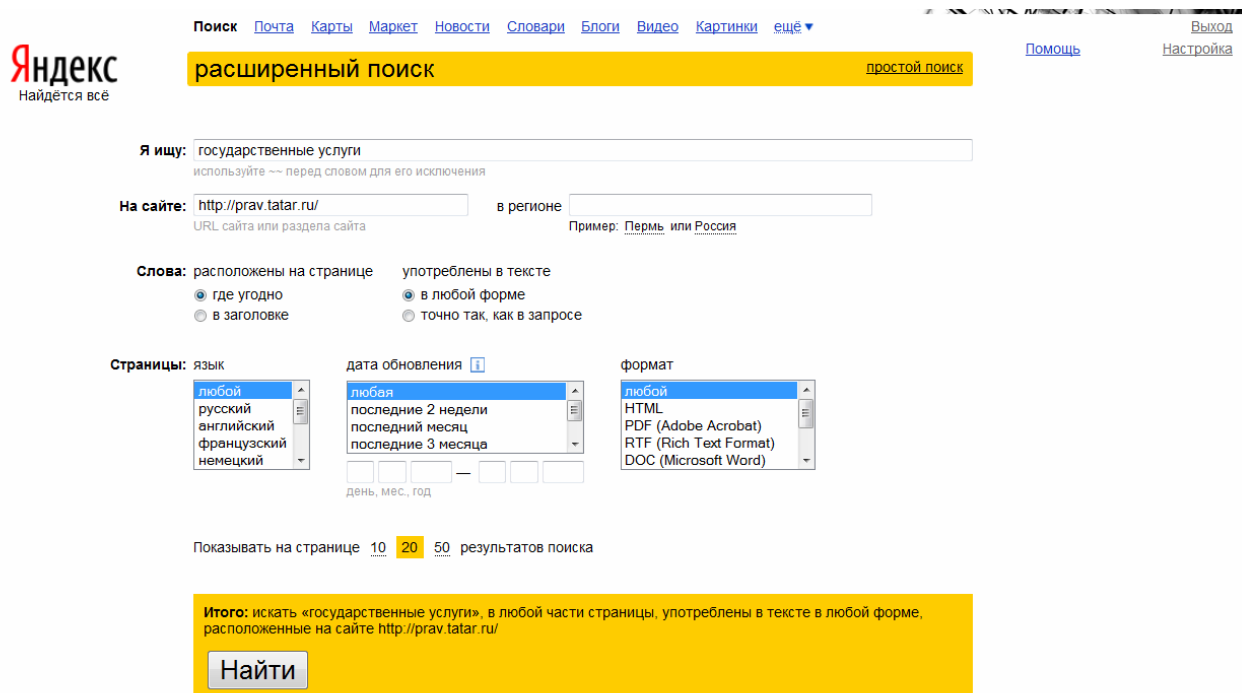
Поиск информации по ключевым словам применяется для информации, размещаемой на сайте в виде информационных сообщений и документов. При поиске анализируются

результаты (информационные объекты), размещенные на первой странице результатов работы поисковой системы, но не более 20 результатов. Пример ключевых слов:

56	Анонсы мероприятий, организуемых органом исполнительной власти	<p>Достаточно наличия сведений о <b>любых</b> мероприятиях в рамках сотрудничества между субъектами РФ на 2010 год.</p> <p>Наличие упоминаний о таком роде деятельности в Положении об ИОГВ не засчитывается.</p> <p>Данные сведения могут находиться в таких разделах сайта, как «Новости», «Деятельность [например, департамента]», «Сотрудничество», и т.п.</p> <p><b>Ключевыми словами для поиска являются «Сотрудничество», «Деловые поездки», «Официальная делегация».</b></p>
----	--	--

### 3.4.3. Внешний поиск информации с использованием внешних поисковых систем (Яндекс, Google, Рамблер и других)

При использовании внешних поисковых систем эксперт должен указать ключевое слово для поиска, адрес сайта, на котором необходимо осуществить поиск и выбрать количество результатов для отображения результатов поиска (см. рисунок 4). При поиске анализируются результаты, размещенные на первой странице результатов работы поисковой системы, но не более 20 результатов. Внешний поиск производится по ключевым словам, соответствующим требованиям к информационным объектам.



исунок 4

### **3.5. Требования к процессу мониторинга официальных сайтов субъектов РФ на предмет предоставления информации о государственных и муниципальных услугах**

Мониторинг официальных сайтов субъектов РФ на предмет предоставления информации о государственных и муниципальных услугах производится в рамках требований:

- Федерального закона от 9 февраля 2009 года №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (в соответствии с абз. г, пп. 2, п.1, ст. 13, регламентирующего, что информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещаемая в сети Интернет, содержит информацию о нормотворческой деятельности государственного органа, органа местного самоуправления, в том числе информацию об административных регламентах, стандартах государственных и муниципальных услуг.

- Постановления Правительства РФ от 15.06.20095 г. № 478 «О единой системе информационно-справочной поддержки граждан и организаций по вопросам взаимодействия с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет)» (пп. г, п. 9 постановления рекомендует органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления «создать региональные и муниципальные реестры государственных и муниципальных услуг (функций), а также региональные порталы государственных и муниципальных услуг (функций»).

- Постановления Правительства РФ от 11.11.2005 г. № 679 «О порядке разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций (предоставления государственных услуг)» (п. 5 постановления рекомендует «органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при разработке административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов предоставления государственных услуг руководствоваться Порядком, утвержденным настоящим Постановлением»).

- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2009 года № 1993-р (п. 3 распоряжения рекомендует «органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления при переходе на предоставление первоочередных государственных и муниципальных услуг в электронном виде, предусмотренных приложением № 1 к настоящему распоряжению, руководствоваться этапами перехода на предоставление услуг (функций) в электронном виде согласно приложению № 2»).

### ***3.5.1. Требования к поиску информации о государственных и муниципальных услугах***

Мониторинг официальных сайтов субъектов РФ на предмет предоставления информации о государственных и муниципальных услугах основан на следующем алгоритме поиска информации:

Этап 1: Поиск специализированных официальных сайтов субъектов РФ, предназначенных для размещения информации об оказании государственных и муниципальных услуг (порталов государственных и муниципальных услуг).

Поиск производится путем:

- Поиска ссылок на специализированный сайт на официальном сайте ВИОГВ. Поиск ссылок производится с использованием стандартной навигации сайта. При этом, основными ключевыми словами являются «Государственные услуги», «Муниципальные услуги», «Административная реформа», «Электронное правительство», «Портал государственных услуг».

- Поиск с использованием встроенных и внешних поисковых систем. Поиск производится по неопределенному перечню сайтов с использованием ключевых слов «Государственные услуги», «Муниципальные услуги», «Административная реформа», «Электронное правительство», «Портал государственных услуг» с добавлением полного наименования субъекта РФ (например: «государственные услуги Пермского края», «Электронное правительство Мурманской области»).

Этап 2: Поиск информации о государственных и муниципальных услугах, размещенной на официальных сайтах субъекта РФ.

Поиск информации о государственных и муниципальных услугах осуществляется в пределах перечня официальных сайтов ИОГВ субъекта РФ по аналогичным алгоритмам, указанным на этапе 1. Из результатов поиска исключаются сайты, не являющиеся официальными сайтами субъекта РФ.

Поиск осуществляется последовательно, от этапа 1 к этапу 2. При нахождении информации на первом этапе последующий этап не выполняется.

### ***3.5.2. Требования к содержанию информации о государственных и муниципальных услугах***

Мониторинг официальных сайтов субъектов РФ на предмет предоставления информации о государственных и муниципальных услугах основан на определении полноты информации о государственных и муниципальных услугах, размещенной на официальных сайтах субъекта РФ

(1-2 этапы перехода на предоставление услуг (функций) в электронном виде согласно Приложению 2 Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.12.2009 №1993-р).

В целях определения соответствия размещаемой на официальном сайте субъекта РФ информации о государственных и муниципальных услугах действующим нормативным правовым актам проводится оценка наличия информации о государственных и муниципальных услугах на официальных сайтах государственных органов субъектов Российской Федерации в соответствии с перечнями государственных и муниципальных услуг (функций):

- утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2009 г. № 1993-р «О перечнях государственных и муниципальных услуг (функций) органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления Российской Федерации»;

- разработанными Минэкономразвития России во исполнение пункта 4 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2009 г. № 1993-р «О перечнях государственных и муниципальных услуг (функций) органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления Российской Федерации».

Оценка государственных услуг и функций производится на основании соответствия административных регламентов предоставления услуг или функций требованиям, представленным в Постановлении Правительства РФ от 11.11.2005 г. № 679 «О порядке разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций (предоставления государственных услуг) (в ред. Постановлений Правительства РФ от 29.11.2007 N 813, от 04.05.2008 N 331, от 02.10.2009 N 779».

На региональных сайтах допускается:

- использование наименований услуг, отличных от утвержденных, при сохранении содержания предоставляемой услуги;

- несовпадение содержания услуги при условии, что услуга или группа услуг на официальном сайте региона, по содержанию полностью описывают услугу, приведенную в перечне.

**Например**, услуга «Лицензирование образовательной деятельности образовательных учреждений и научных организаций, расположенных на территории субъекта РФ и их филиалов, в том числе расположенных на территории иных субъектов РФ и за пределами РФ» на сайте государственных услуг Липецкой области содержит в себе следующее: «лицензирование образовательной деятельности по новым для лицензиата основным образовательным программам», «переоформление лицензии на право ведения образовательной деятельности, в связи с изменением наименования, местонахождения», «переоформление лицензии, в случае изменения условий образовательного процесса в части используемых

зданий и помещений, педагогических работников лицензиата и других сведений», «выдача дубликата лицензии», «получение лицензии на право ведения образовательной деятельности».

#### **4. Оценка результатов мониторинга официальных сайтов**

##### **4.1. Оценка результатов мониторинга официальных сайтов субъектов РФ на предмет доступности информации о деятельности государственных органов**

Результатом мониторинга официальных сайтов субъекта РФ является оценка степени доступности информации по каждому официальному сайту. В состав степени доступности информации включены оценка поисковой доступности информации, оценка степени полноты информации, а также оценка степени достоверности информации.

###### **4.1.1. Оценка доступности официального сайта субъекта РФ**

Оценка доступности сайта с использованием поисковых систем рассчитывается как среднее значение оценки по всем запросам:

$$K_{\text{Доступность}} = \frac{1}{2D} \sum_{d=1}^D (\text{Место}_{d,1} + \text{Место}_{d,2}), \text{ где} \quad (1)$$

$K_{\text{Доступность}}$  – уровень доступности сайта через поисковые системы;

$D$  – количество поисковых систем, по которым производится мониторинг,

$\text{Место}_{d,1}$  – место в результатах поиска в  $d$ -той поисковой системе по первому запросу.

$\text{Место}_{d,2}$  – место в результатах поиска в  $d$ -той поисковой системе по второму запросу.

###### **4.1.2. Оценка поисковой доступности информации**

По результатам мониторинга эксперт оценивает наличие информационного объекта путем прохождения шагов, указанных в п. 3.3 настоящей методики, и устанавливает одно из следующих значений оценки ( $\text{Поиск}_i$ ) для информационного объекта:

«3» – информация найдена на первом этапе поиска (внутренний поиск с использованием системы навигации сайта);

«2» – информация найдена на втором этапе поиска (поиск с использованием встроенной системы поиска сайта);

«1» – информация найдена на третьем этапе поиска (поиск с использованием внешней системы поиска).

«0» – информация не найдена;

#### **4.1.3. Оценка степени полноты информационного объекта**

Оценка степени полноты составного информационного объекта определяется по формуле.

$$\text{Полнота}_i = \frac{1}{n_i} \sum_{j=1}^{n_i} \text{Наличие}_{ij}, \quad i=1..N,, \quad j=1..n_i;, \quad (2)$$

где

$$\text{Наличие}_{ij} = \begin{cases} 1, & \text{если простой информационный объект присутствует на сайте} \\ 0, & \text{если простой информационный объект не присутствует на сайте} \end{cases}$$

$\text{Полнота}_i$  – степень полноты  $i$ -го составного информационного объекта;

$\text{Наличие}_{ij}$  – признак наличия  $j$ -го элемента (простого информационного объекта, входящего в состав)  $i$ -го составного информационного объекта;

$N$  – количество составных информационных объектов, определяемое по Федеральному закону от 9 февраля 2009 года №8-ФЗ (в случае оценки наличия (доступности), полноты и достоверности информации, публикуемой на официальных сайтах, регламентированной федеральными нормативными правовыми актами), либо количество составных информационных объектов, определяемое по региональным нормативным правовым актам (в случае оценки наличия (доступности), полноты и достоверности информации, публикуемой на официальных сайтах, регламентированной региональными нормативными правовыми актами);

$n_i$  – количество элементов (простых информационных объектов), входящих в состав  $i$ -ого составного информационного объекта.

#### **4.1.4. Оценка степени достоверности информационного объекта**

Для информационных объектов, содержащих сведения из нормативных правовых актов, либо представляющие собой нормативные правовые акты, оценка степени достоверности информационного объекта (*Достоверность<sub>i</sub>*) принимает значение «1», если информационный объект признан достоверным (нормативный правовой акт имеет статус действующего), и «0», если информационный объект признан недостоверным (нормативный правовой акт утратил силу). Необходимо отметить, что оценка степени достоверности информационного объекта будет осуществляться только в отношении указанных информационных объектов.

#### **4.1.5. Оценка поисковой доступности, степени полноты и степени достоверности информации, размещенной на официальном сайте субъекта РФ**

Оценка поисковой доступности, степени полноты и степени достоверности информации, размещенной на официальном сайте субъекта РФ, производится на основании всей найденной

на сайте информации. Оценка соответствует доле в процентном отношении представленной информации к полному списку информационных материалов, которые должны размещаться на официальном сайте субъекта РФ.

Оценка поисковой доступности (*Поиск*), степени полноты (*Полнота*) и степени достоверности (*Достоверность*) информации, размещенной на официальном сайте субъекта РФ, рассчитывается по формулам:

$$\text{Поиск} = \frac{1}{3N} \sum_{i=1}^N \text{Поиск}_i \cdot 100\% , \quad (3)$$

$$\text{Полнота} = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N \text{Полнота}_i \cdot 100\% , \quad (4)$$

$$\text{Достоверность} = \frac{1}{N_1} \sum_{i=1}^{N_1} \text{Достоверность}_i \cdot 100\% , \text{ где } (5)$$

*Поиск* – оценка поисковой доступности информации на официальном сайте субъекта РФ;

*Поиск<sub>i</sub>* – оценка за способ обнаружения *i*-го составного информационного объекта, указанная в п.4.1.1. настоящей методики,  $i=1..N$ ;

*Полнота* – оценка степени полноты информации на официальном сайте субъекта РФ;

*Полнота<sub>i</sub>* – степень полноты *i*-го составного информационного объекта,  $i=1..N$ ;

*N* – количество информационных объектов, определяемое по Федеральному закону от 9 февраля 2009 года №8-ФЗ (в случае оценки поисковой доступности и степени полноты информации, публикуемой на официальных сайтах, регламентированной федеральными нормативными правовыми актами), либо количество информационных объектов, определяемое по региональным нормативным правовым актам (в случае оценки поисковой доступности и степени полноты информации, публикуемой на официальных сайтах, регламентированной региональными нормативными правовыми актами);

*Достоверность* – оценка степени достоверности информации на официальном сайте субъекта РФ;

*Достоверность<sub>i</sub>* – степень достоверности *i*-го составного информационного объекта,  $i=1..N_1$ ,  $N_1 \leq N$ ;

*N<sub>1</sub>* – количество составных информационных объектов (содержащих сведения из нормативных правовых актов, либо представляющие собой нормативные правовые акты), определяемое по Федеральному закону от 9 февраля 2009 года №8-ФЗ (в случае оценки степени достоверности информации, публикуемой на официальных сайтах, регламентированной федеральными нормативными правовыми актами), либо количество составных информационных объектов (содержащих сведения из нормативных правовых актов, либо

представляющие собой нормативные правовые акты), определяемое по региональным нормативным правовым актам (в случае оценки степени достоверности информации, публикуемой на официальных сайтах, регламентированной региональными нормативными правовыми актами).

#### **4.1.6. Оценка технологических, программных и лингвистических средств**

Оценка технологических, программных и лингвистических средств официальных сайтов субъектов РФ соответствует доле в процентном отношении выполненных требований к их полному списку.

Оценка технологических, программных и лингвистических средств официальных сайтов субъекта РФ (ТПЛ) осуществляется по формуле:

$$ТПЛ = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T ТПЛ_t * 100\% , \text{ где} \quad (6)$$

$ТПЛ$  – оценка технологических, программных и лингвистических средств официальных сайтов субъекта РФ;

$ТПЛ_t$  – оценка выполнения по  $t$ -ому требованию,  $t=1..T$ .

$T$  – количество оцениваемых требований к технологическим, программным и лингвистическим средствам официальных сайтов субъектов РФ.

## **4.2. Оценка результатов мониторинга официальных сайтов субъектов РФ на предмет предоставления информации о государственных и муниципальных услугах**

### **4.2.1. Оценка результатов мониторинга информации о государственных и муниципальных услугах на официальных сайтах субъекта РФ**

Оценка результатов мониторинга информации о государственных и муниципальных услугах осуществляется в соответствии с требованиями, указанными в п.3.5 настоящей методики. По результатам мониторинга эксперт оценивает наличие информации об услуге ( $Услуги_k$ ) и устанавливает одно из следующих значений оценки:

«0» – информация об услуге отсутствует;

«1» – информация об услуге представлена, но не соответствует требованиям нормативных правовых актов и/или формулировке услуги в перечне;

«2» – информация об услуге и представлена вместе с бланками и шаблонами документов, но не соответствует требованиям нормативных правовых актов;

«3» – информация об услуге представлена вместе с бланками и шаблонами документов и соответствует требованиям нормативных правовых актов.

#### **4.2.2. Оценка наличия информации о государственных и муниципальных услугах на официальных сайтах субъекта РФ**

Оценка наличия информации о государственных и муниципальных услугах на официальных сайтах субъекта РФ производится на основании всей найденной на сайте информации по услугам. Оценка соответствует доле в процентном отношении представленной информации к полному списку информационных материалов по государственным и муниципальным услугам, которые должны размещаться на официальном сайте субъекта РФ.

Оценка наличия информации о государственных и муниципальных услугах на официальных сайтах субъекта РФ (Услуги) осуществляется по формуле:

$$Услуги = \frac{1}{3K} \sum_{k=1}^K Услуги_k * 100\%, k = 1..K, \text{ где} \quad (7)$$

*Услуги* – оценка наличия информации о государственных и муниципальных услугах на официальных сайтах субъекта РФ;

*Услуги<sub>к</sub>* – оценка наличия информации по *к*-ой услуге, *к*=1..*K*.

*K* – количество оцениваемых государственных и муниципальных услуг (определено по федеральным нормативным правовым актам).

#### **4.3. Рейтинги официальных сайтов субъектов РФ**

Рейтинги официальных сайтов субъектов РФ по уровню доступности информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления определяются на основании:

- оценки поисковой доступности информации на официальных сайтах субъекта РФ (оценка поисковой доступности публикуемой на официальных сайтах информации, регламентированной региональными нормативными правовыми актами);

- оценки степени полноты информации на официальных сайтах субъекта РФ (оценка степени полноты публикуемой на официальных сайтах информации, регламентированной региональными нормативными правовыми актами);

- оценки степени достоверности информации на официальных сайтах субъекта РФ (оценка степени достоверности публикуемой на официальных сайтах информации, регламентированной региональными нормативными правовыми актами);

- оценки наличия информации о государственных и муниципальных услугах на официальных сайтах субъекта РФ (оценка публикуемой на официальных сайтах информации о государственных и муниципальных услугах, регламентированной федеральными нормативными правовыми актами).

