

План-график внедрения единого фирменного стиля для системы МФЦ Курганской области по действующим, планируемым к открытию в конце 2014 и I квартале 2015 года отделам ГБУ «МФЦ»

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1. Внедрение единого фирменного стиля в действующих отделах МФЦ			
1.1	Внедрение 1-3 этапов ¹	Январь - июль 2015 г.	ГБУ «МФЦ»
1.2	Внедрение 4-5 этапов ²	Август - март 2016 г.	ГБУ «МФЦ»
1.3	Отчет о внедрении единого фирменного стиля в действующих отделах ГБУ «МФЦ» в УИТ	Март 2015 г. Июль 2015 г. Декабрь 2015 г. Март 2016 г.	ГБУ «МФЦ»
2. Внедрение единого фирменного стиля в планируемых к открытию отделах МФЦ			
2.1	Внедрение 1-5 этапов	Декабрь 2014 г. - декабрь 2015 г. (дата открытия нового отдела ГБУ МФЦ»)	ГБУ «МФЦ»
2.2	Отчет о внедрении единого фирменного стиля в планируемых к открытию отделах ГБУ «МФЦ» в УИТ	Март 2015 г. Июль 2015 г. Сентябрь 2015 г. Декабрь 2015 г.	ГБУ «МФЦ»

1 Этапы внедрения единого фирменного стиля согласно методических рекомендаций по переходу многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг на единый фирменный стиль. **На 1 этапе** организуется: фасадная вывеска (консольный знак или панель-кронштейн в случае невозможности заменить вывеску сразу); таблички: режим работы, перечень услуг; оконные постеры (оформление окон – имиджевая реклама и реклама услуг по жизненным ситуациям); рекламный постер на здании центра о предстоящем изменении имени и новом имидже МФЦ в качестве поддерживающей коммуникации нового бренда на время обновления отделения; временный информационный постер (или баннер), содержащий информацию о том, что в данном здании планируется открытие центра или офиса «Мои Документы» (размещается на время реконструкции отделения вплоть до его открытия); бейджи; корпоративные и персональные визитные карточки; бланки; печать; конверты; папки. **На 2 этапе:** внешние навигационные указатели (дорожные знаки и знаки парковки); реклама в прессе (модуль в газете, модуль в журнале); наружная реклама (билборд, бигборд, ситиборд, рекламные перетяжки);реклама на транспорте; реклама в интернете. **На 3 этапе:** интерьерные постеры/таблички; приоконные воблеры; стойки для рекламных материалов; рекламные печатные материалы для центра (брошюры, буклеты, листовки). **На 4 этапе:** полное оформление интерьера центра (дизайн, мебельные решения, внедрение новых брендинговых носителей): интерьерные вывески, навигационные знаки; зона ожидания, зона ресепшен, кассовая зона, зона дополнительных услуг; интерактивные табло, прикассовые и приоконные дисплеи; оформление электронной очереди: информационное табло. **На 5 этапе:** униформа персонала; сувенирная и промо продукция (блокноты, ежедневники, пакеты, стикеры, флаеры, кружки, настольные флажки, ручки); униформа промо-персонала; промо-конструкции (штендеры, ролл-ап); оформление собственного автотранспорта.